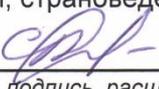


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
рекреационной географии, страноведения и туризма



 Федотов С.В.  
подпись, расшифровка подписи

24.05.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.03 Организация внутреннего туризма**

*Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом*

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 43.03.02 – «Туризм»
- 2. Профиль подготовки/специализация:** профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма
- 6. Составители программы:** Щербинина Светлана Васильевна, кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма
- 7. Рекомендована:** НМС ф-та географии, геоэкологии и туризма (Протокол №8 от 22.05.2023 г.)
- 8. Учебный год:** 2026/2027 **Семестр(ы):**   7

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о технологии организации внутреннего туризма.

*Задачи учебной дисциплины:*

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- общее состояние внутреннего туристского рынка;
- экономическую и правовую стороны внутреннего туризма;
- географию внутреннего туризма, туристскую специализацию регионов;

уметь:

- ориентироваться в вопросах организации внутреннего туризма;
- доказательно обсуждать теоретические и практические проблемы организации внутреннего туризма;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- основными понятиями в области организации внутреннего туризма;
- методами организации внутреннего туризма;
- системными представлениями в области туристских технологий.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина «Организация внутреннего туризма» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
1	ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	2.1 2.2 2.3	ПК- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ПК- 2.2 Использует методы бизнес-планирования. ПК- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.	Знать: - организационные основы внутреннего туризма России, - структуру и деятельность сферы услуг Российской Федерации - теорию и методологию организации внутреннего туризма; - принципы и модели пространственной организации туризма в России; - теоретические знания основ организации туризма как части сферы услуг; организационные основы туризма, технология производства и потребления туристских услуг; - факторы, определяющие деятельность и специфику регионов; - особенности влияния географических факторов на развитие туризма. Уметь: - раскрыть сущность продажи туристского продукта как сложного технологического процесса; - выделять туристские регионы России

2	ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	3.1          3.2	<p>ПК- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>ПК- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>	<p>определять особенности регионов России;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах страны.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с географическими картами;</li> <li>– навыками разработки туристических маршрутов на определённой территории.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах России;</li> <li>- туристско-рекреационный потенциал регионов России;</li> <li>- географию размещения рекреационных зон и районов, туристских центров, пространственную структуру и объёмы туристских потоков по регионам России.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать актуальную информацию об инфраструктуре, туристских центрах, экскурсионных объектах, специфике организации туризма в России;</li> <li>- дать обзор методов организации рынка туристских услуг, функций его участников, технологий организации каналов распределения туристских продуктов.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь представление о развитии туризма в каждом социально-экономическом регионе России.</li> </ul>
---	--	--	--	---

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.** (в соответствии с учебным планом) — **3 ЗЕД / всего 108 ак.ч.** из них 16 ак.ч – лекции, 34 ак.ч. – практическая работа, 58 ак.ч. – самостоятельная работа.

**Форма промежуточной аттестации** (зачет/экзамен) зачет.

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			3 семестр		
Аудиторные занятия					
в том числе:	лекции	16	16		
	практические	34	34		
	лабораторные	-	-		
Самостоятельная работа		58	58		
в том числе: курсовая работа (проект)		-	-		
Форма промежуточной аттестации (Зачет)			-		
Итого:		108	108		

#### 13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Сущность туризма и его основные социально-экономические категории	Характеристика сущности туризма. Статистическое определение туризма. Туризм как социально-экономическая система. Факторы, влияющие на развитие туризма. Классификация туризма. Функции туризма.	
1.2	Терминология и понятийный аппарат туризма	Турист как субъект туризма. Туристский продукт. Туристская индустрия. Туристская деятельность. Туристские ресурсы	
1.3	Регулирование туризма в России	Органы управления туризмом. Лицензирование туристской деятельности в России. Основы стандартизации и сертификации в российском туризме.	
1.4	Структура управления туризмом в России	Структура управления. Общественные организации на российском туристском рынке.	
1.5	Современное состояние туризма в России	Краткая характеристика системы управления туризмом в до перестроечное время. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России. Потребительский рынок российского туристского продукта.	
1.6	Услуги размещения и питания в российском туризме	Средства размещения туристов. Классификация гостиниц. Типология гостиниц. Основные службы гостиницы и их назначение. Организация питания в туризме	
<b>2. Практические занятия</b>			
1.7	Транспортное обеспечение туризма в России	Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Автомобильные перевозки. Железнодорожные перевозки. Морские и речные путешествия. Авиационные туристские путешествия.	
1.8	Динамика и структура рынка российского туризма	Динамика развития отечественного туристского рынка. Структура туризма по целям путешествий. Приоритетные направления развития российского туризма.	
1.9	Регулирование туризма в России	Туристская политика	
1.10	Структура управления туризмом в России	Современная нормативная база.	

1.11	Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия в Российской Федерации	Выбор организационно-правовой формы предприятия. Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия.	
1.12	Договорные отношения в туризме России.	Требования к составлению договоров в Российской Федерации.	
1.13	Перспективы развития российского и международного туризма	Перспективы и тенденции в развитии международного туризма.	

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.1	Сущность туризма и его основные социально-экономические категории	2	2		6	10
1.2	Терминология и понятийный аппарат туризма	2			8	10
1.3	Регулирование туризма в России	2	4		2	8
1.4	Структура управления туризмом в России	2			4	6
1.5	Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия в Российской Федерации	-	4		4	8
1.6	Современное состояние туризма в России	2			8	10
1.7	Услуги размещения и питания в российском туризме	-	4		2	6
1.8	Транспортное обеспечение туризма в России	2			4	6
1.9	Динамика и структура рынка российского туризма	2	4		4	10
1.10	Договорные отношения в туризме России.	-	4		6	10
1.11	Особенности страхования в российском туризме	-	4		6	10
1.12	Туристские формальности	-	4			4
1.13	Перспективы развития российского и международного туризма	2	4		4	10
	<b>Итого:</b>	<b>16</b>	<b>34</b>		<b>58</b>	<b>108</b>

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

#### Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины «Организация внутреннего туризма»

##### Методические указания обучающимся при подготовке к лекциям

В процессе изучения данной дисциплины рекомендуется придерживаться следующей последовательности действий. На первом этапе в соответствии со структурой курса необходимо изучить базовые учебники, которые рекомендуются как основные источники литературы. На втором – обозначить базовые понятия и определения (возможно составить конспект) из названия тем, привести разные точки зрения, вывести свое предпочти-

тельное определение. Рекомендуется использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка, а также переводную литературу из актуальных научных источников.

На следующем этапе необходимо обозначить практическую значимость данной темы. Для чего изучить статистические данные, конкретные примеры из региональной практики. Рекомендуется обращаться к официальной, оперативной информации, пользоваться валидными и проверенными данными.

В результате получения информации, освоения знаний студент должен сформировать свою точку зрения на данную тему, сформулировать проблематику, свободно отвечать на вопросы на практических занятиях, участвовать в дискуссиях, уметь выделять главные проблемы, логически мыслить для их решения, грамотно и аргументированно излагать свою точку зрения.

### **Методические указания обучающимся при подготовке к практическим занятиям**

С целью лучшего усвоения материала по дисциплине «**Организация внутреннего туризма**» используются комплект заданий, вопросов, тестов, письменных работ. В процессе изучения данной дисциплины студентам предлагается написать письменные рефераты, а также подготовить выступление с презентацией по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины.

В процессе изучения дисциплины «**Организация внутреннего туризма**» подготовка студентов к практическим занятиям организована с использованием научной и периодической литературы, ресурсов сети Internet, ресурсов зональной, электронной библиотеки ВГУ.

На практическом занятии по дисциплине «**Организация внутреннего туризма**» необходимо умение выступать с докладом, делать анализ по результатам изучения материала, сообщения, презентации, умение включаться в беседу, дискуссию, отвечать на поставленные вопросы, решать предложенные преподавателем тесты, контрольные и проверочные работы.

### **15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

#### **а) основная литература:**

№ п/п	Источник
1	Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 247 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499634">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499634</a>
2	Маршинин, А. В. Ресурсоведение: учебное пособие для вузов / А. В. Маршинин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 ; Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. — 126 с. — (Высшее образование). — Текст: непосредственный.
3	Никифоров, П.Н. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства и роль России на международном рынке природных ресурсов / П.Н. Никифоров. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 113 с. - ISBN 978-5-504-00347-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141355">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141355</a>

#### **б) дополнительная литература:**

№ п/п	Источник
1	Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 376 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01244-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453868">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453868</a>
2	Никифоров, П.Н. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства и роль России на международном рынке природных ресурсов / П.Н. Никифоров. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 113 с. - ISBN 978-5-504-00347-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141355">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141355</a>
3	Горбанёв, В.А. Общественная география зарубежного мира и России: учебник / В.А. Горбанёв. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 487 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02488-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=447886">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=447886</a>
4	Большаник, П. В. География туризма : Учебное пособие / Петр Владимирович Большаник. - Москва : Альфа-М ; Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. [Электронный ресурс] .
5	Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов ; под ред. Л.Е. Стровского. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. : табл., граф., ил., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01911-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115035">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115035</a>
6	<a href="#">Косолапов А.Б.</a> География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для студентов вузов] / А.Б. Косолапов .— 3-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2010 .— 269 с.

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:**

№ п/п	Ресурс
1.	Официальный сайт Федерального агентства по туризму. - URL: <a href="https://www.russiaturism.ru/">https://www.russiaturism.ru/</a>
2.	Компьютерная справочная правовая система "Консультант плюс" - URL: <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
3.	<a href="http://www.unwto.org">www.unwto.org</a> (официальный сайт Всемирной туристской организации)

\* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы  
Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы**

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний студентам отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Она формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на выработку умений применять теоретические навыки на практике.

Самостоятельную работу наиболее эффективно планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; кабинетные исследования, проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др. Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций, подготовка реферата, подготовка выступления с презентацией по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины).

п/п	Источник
	<i>Горбанёв, В.А. Общественная география зарубежного мира и России : учебник / В.А. Горбанёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 487 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02488-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=447886">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=447886</a></i>

	<i>Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика : учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 376 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01244-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453868">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453868</a></i>
	Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI: <a href="https://doi.org/10.12737/1712-8">https://doi.org/10.12737/1712-8</a> . - Текст : электронный. - URL: <a href="https://new.znaniium.com/catalog/product/995619">https://new.znaniium.com/catalog/product/995619</a>
	Научная электронная библиотека elibrary ( <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> )

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

В рамках реализации учебной дисциплины «Организация внутреннего туризма» предусмотрены различные типы лекций (вводные, обзорные), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные). Предусмотрено применение дистанционных образовательных технологий в части освоения лекционного материала, в том числе углубленного, а также проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебная аудитория	Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска) Специальное оборудование: интерактивная доска/ТВ, проектор, профессиональное программное обеспечение (САМО-Тур и/или Мастер-тур) для демонстрации студентам
Помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерный класс с компьютерами и/или ноутбуками с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», пакетом Microsoft Office, доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle, Elibrary, Znaniium и т.д., установленным и исправным специальным программным обеспечением (САМО-Тур и/или Мастер-тур)

**19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Сущность туризма и его ос-	ПКВ-2	ПКВ- 2.1	Вопросы для самоконтроля и

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	новые социально-экономические категории		ПК- 2.2 ПК- 2.3	дискуссии по разделу 20.1.1
2.	Терминология и понятийный аппарат туризма	ПК-2	ПК- 2.1 ПК- 2.2 ПК- 2.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.1
3	Регулирование туризма в России	ПК-2	ПК- 2.1 ПК- 2.2 ПК- 2.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.1
4	Структура управления туризмом в России	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.2	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1
5	Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия в Российской Федерации	ПК-2 ПК-3	ПК- 2.1 ПК- 2.2 ПК- 2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.2 Практико-ориентированные задание 20.1.2.3
6	Современное состояние туризма в России	ПК-2 ПК-3	ПК- 2.1 ПК- 2.2 ПК- 2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.2 Практико-ориентированные задание 20.1.2.3
7	Услуги размещения и питания в российском туризме	ПК-2 ПК-3	ПК- 2.1 ПК- 2.2 ПК- 2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1
8	Транспортное обеспечение туризма в России	ПК-2	ПК- 2.1 ПК- 2.2 ПК- 2.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1
9	Динамика и структура рынка российского туризма	ПК-2 ПК-3	ПК- 2.1 ПК- 2.2 ПК- 2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.1
10	Договорные отношения в туризме России.	ПК-2 ПК-3	ПК- 2.1 ПК- 2.2 ПК- 2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.1
11	Особенности страхования в российском туризме	ПК-2 ПК-3	ПК- 2.1 ПК- 2.2 ПК- 2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1
12	Туристские формальности	ПК-2 ПК-3	ПК- 2.1 ПК- 2.2 ПК- 2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.2 Практико-ориентированные задание 20.1.2.3
13	Перспективы развития российского и международного	ПК-2	ПК- 2.1	Вопросы для самоконтроля и

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	туризма		ПК- 2.2 ПК- 2.3	дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.2 Практико-ориентированные задание 20.1.2.3
Текущая аттестация, допуск к промежуточной аттестации				Перечень тем для рефератов, докладов и презентаций 20.1.2.4, 20.1.2.5, 20.1.2.6
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов к зачету 20.2.1

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- Вопросы для самоконтроля по разделу
- Практико-ориентированные задания,
- Реферат,
- Доклад/презентация.

*Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, лабораторных работ требования к представлению портфолио*

#### **Описание технологии проведения**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, групповое взаимодействие, взаимооценивание). Критерии оценивания практических заданий в ходе текущего контроля приведены ниже.

#### **Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)**

Для оценивания результатов обучения в процессе текущего контроля успеваемости используются следующие показатели п. 19: знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой; умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

Оценка ответа основана на следующих критериях:

- знание теоретических основ курса;
- владение профессиональной терминологией;
- умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

принято	Студентом выполнено верно не менее 85% практического задания в ходе текущего контроля. Студент владеет профессиональной терминологией, демонстрирует знание дисциплины. Ответив на свой вопрос, умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов. Демонстрирует умение иллюстрировать ответ примерами,
---------	---

	фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.
не принято	В ходе выполнения практического задания текущего контроля студентом выполнено менее 85% задания. Студент не понимает сути предложенного вопроса, механически повторяет текст изученных материалов, не принимает участия в групповой дискуссии, не может дополнить или исправить ответы других студентов. Не владеет профессиональной терминологией, подменяет одни понятия другими. Не способен продемонстрировать умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. Не умеет пользоваться рекомендациями по оформлению практических заданий. Не понимает сути обязательных требований по оформлению заданий текущего контроля. Не умеет пользоваться элементарными формулами для ведения базовых расчетов (устный счет и с применением электронных вычислительных машин)

### 20.1.1 Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте туризм как социокультурный феномен. Дайте определение понятию «культурный институт».
2. Туризм как антропологическое явление: антропологическая и ценностная составляющая туризма.
3. Дайте определения понятиям «досуг», «отдых», «рекреация» и сформулируйте их основные признаки.
4. Раскройте термины «номадизм» и «дромомания».
5. Дайте определение понятию обычной среды, поясните спорные моменты, касающиеся этого понятия.
6. Экономический аспект туризма. Туризма как предпринимательская деятельность.
7. Особенности туристских услуг.
8. Дайте определение туризма, предложенное всемирной туристской организацией, приведите определение туризма и туриста из Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
9. Назовите четыре признака туризма, или критерия, отличающих туристов от других категорий путешествующих, вытекающих из определений, данных в Федеральном законе.
10. Дайте определение туризма с точки зрения самого туриста как субъекта деятельности.
11. Классификация нормативно-правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность в РФ.
12. Перечислите и охарактеризуйте виды профессий в сфере туристской индустрии.
13. Понятие договора. Принцип заключения договора.
14. Принцип изменение и расторжение договора.
15. Общая характеристика агентского договора.
16. Дайте определение понятию «трансфер».
17. Назовите виды транспортного обеспечения в туризме.
18. Каковы направления основных автоуслуг, используемых в туристском обслуживании?
19. Перечислите мероприятия, осуществляемые туристской фирмой при организации туров для автолюбителей.
20. В каких формах автомобильный транспорт выступает компонентом туристского продукта?
21. Дайте определение понятию «транзит».
22. Охарактеризуйте организацию проката автомобилей в туристской индустрии.
23. Охарактеризуйте организацию автобусных перевозок в туризме.
24. Охарактеризуйте туристские маршруты, на которых используется железнодорожный транспорт.
25. Каковы виды воздушных перевозок в рамках туристского продукта?
26. Раскройте содержание наземных услуг аэропорта и услуг на борту самолета.
27. В чем состоят комплексные услуги перевозки?
28. Приведите классификацию круизных компаний и назовите типы круизных маршрутов.
29. Охарактеризуйте виды услуг в круизном транспорте.

- 30 Дайте определение понятию паромной перевозки, охарактеризуйте использование паромов в туристских целях.
- 31 Каковы виды обслуживания туристов с использованием судов водного транспорта?

## **20.1.2 Практико-ориентированные задания**

**20.1.2.1 Задание 1.** Составить перечень основных терминов и понятий в туристской деятельности.

**Задание 2.** Проанализируйте определение туризма, данное Конгрессом США: «Туризм – это взаимосвязанное объединение видов деятельности и организаций, которые полностью или частично предоставляют услуги транспорта, товары, размещение и другие необходимые средства для поездок с любой целью, не связанной с повседневной деятельностью, за пределами места постоянного проживания».

Кто является субъектом туристской деятельности, согласно данному определению:

- туристы;
- представители туристской индустрии

### **Задание 3.**

Впишите в составленную вами таблицу вид транспорта, наиболее предпочитаемый каждой из категорий потребителей.

- Туристы пожилого возраста
- Молодожены
- Семейные пары с детьми 1-5 лет
- Семейные пары с детьми 10-12 лет
- Семейные пары без детей
- Одинокие мужчины
- Одинокие женщины
- Молодежь, предпочитающая активный отдых
- Школьники старших классов
- Деловые туристы
- Паломники
- Фанаты спортивных команд
- Спортсмены-любители
- Туристы среднего возраста без детей

**Задание 4.** Анализ рекреационно-климатических ресурсов. Построение и анализ климатодиаграмм. Пользуясь табличными данными, постройте климатодиаграммы для ряда курортных городов РФ. Проанализируйте к какому типу климата их можно отнести?

Проведите оценку комфортности климата для рекреации двух городов на выбор используя данные предложенных таблиц раздаточного материала.

**20.1.2.2** Используя путеводители, периодические издания по туризму, Интернет, изучите место мини-отелей на рынке гостиничной индустрии - Нижнего Новгорода, (нескольких городов расположенных в различных федеральных округах РФ).

Изучить водно-рекреационные ресурсы. Общеизвестно выражение "Москва – порт пяти морей". Так ли это? Какие возможности и для какого вида туризма имеет значение этот факт. Нанесите водные пути, подтверждающие это утверждение, на контурную карту.

Составьте схему "Виды туризма, которые можно развивать на реках, озерах, в морских акваториях".

### **20.1.2.3 Характеристика. Основные черты туристского района (по выбору).**

Содержание работы:

1. Географическое положение.
2. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов.
3. Основные черты воспроизводства, структуры и размещения населения.
4. Общая характеристика хозяйства.
5. Основные черты размещения промышленности.
6. Основные черты размещения сельского хозяйства.
7. Основные черты географии транспорта.
8. Главные туристские центры района.
9. Роль и география туристских потоков района.

10. Перспективы развития внутреннего туризма в районе.

### **Разработать региональный тур.**

Содержание работы:

1. Разработать тур по Обско-Алтайскому району.
2. Разработать тур по Енисейскому району.
3. Разработать тур по Байкальскому району.
4. Разработать тур по Дальнему Востоку.
5. Разработать тур по Российскому Северу (Азия).
6. Разработать тур по Российскому Северу.

#### **20.1.2.4 Реферат**

Реферат выполняется в соответствии с Общими рекомендациями по оформлению, курсовых и выпускных квалификационных работ, а также ГОСТ Р 7.0.100-2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Неграмотно оформленные работы не могут быть представлены к оценке.

#### **20.1.2.5 Доклад/презентация**

Презентация выполняется с применением технических средств Power Point, с возможностью монтажа видео, звука. Ограничение по времени выступления – 3 минуты.

#### **20.1.2.6 Перечень тем для рефератов, докладов и презентаций:**

Примерная тематика:

- № 1. Различные типы сервиса в гостиничных комплексах
- № 2. Культурно-исторический потенциал России для внутреннего туризма
- № 3. Москва как исторический центр. Исторические центры Московской области.
- № 4 Достопримечательности г. Санкт-Петербург.
- № 5. Деятельность каждой из служб гостиницы.
- № 6. Виды услуг в круизном транспорте.

### **20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Письменный ответ на предложенные вопросы зачета

---

*Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, требования к представлению портфолио, вопросов к экзамену (зачету) и порядок формирования КИМ*

#### **Описание технологии проведения**

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и контрольные практические задание для оценивания умения обучающегося связывать теорию с практикой, иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены ниже.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели (знания, умения, навыки из п. 19):

- знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой;
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, а также примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.

Если в процессе освоения учебной дисциплины обучающийся выполняет не менее 90% практических заданий в ходе текущего контроля, при этом демонстрирует владение профессиональной терминологией, понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой и иллюстрирует ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные дан-

ные, а также умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, грамотно и аргументировано выражает свою точку зрения в дискуссии по проблемам профессиональной деятельности, при этом дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов, участвует во взаимооценении по предложенным преподавателям схемам оценивания – то по результатам оценивания в ходе текущего контроля выставляется оценка «отлично».

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на вопросы не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы во владении понятийным аппаратом, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности обучающийся испытывает некоторые затруднения.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на вопросы не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует частичные знания по теоретическим основам дисциплины, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности испытывает существенные затруднения.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на вопросы не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при изложении теоретических основ дисциплины, не справляется с заданием иллюстрирования ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.	–	Неудовлетворительно

### 20.2.1 Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Предмет и задачи дисциплины «Организация внутреннего туризма»
2. Туризм как социально-экономическая система.
3. Факторы, влияющие на развитие туризма.
4. Классификация и функции туризма.
5. Турист как субъект туризма.
6. Туристский продукт.
7. Туристская индустрия.

8. Туристская деятельность.
9. Туристские ресурсы
10. Туристская политика.
11. Лицензирование туристской деятельности в России.
12. Основы стандартизации и сертификации в российском туризме.
13. Современная нормативная база внутреннего туризма в России.
14. Современная нормативная база международного туризма в России.
15. Органы и структура управления внутреннего туризма в России.
16. Общественные туристские организации и их роль в развитии внутреннего туризма.
17. Определение миссий и целей деятельности предприятия туризма.
18. Организационно-правовые формы предприятий туризма в России.
19. Прекращение деятельности туристского предприятия.
20. Характеристика системы управления туризмом в доперестроечное время.
21. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.
22. Основные черты туристского потребительского рынка России.
23. Характеристика основных средства размещения туристов.
24. Классификация и типология гостиниц.
25. Основные службы гостиницы и их назначение.
26. Особенности организация питания в туризме.
27. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.
28. Особенности автомобильных перевозок в России.
29. Особенности железнодорожных перевозок в России.
30. Характерные черты морских и речных путешествий.
31. Авиационные туристские путешествия.
32. Динамика развития отечественного туристского рынка.
33. Структура въездного потока по целям путешествий.
34. Структура выездного туризма по целям путешествий.
35. Приоритетные направления развития российского туризма.
36. Общая характеристика договора.
37. Требования к составлению договоров в Российской Федерации.
38. Договорные отношения между туроператором и турагентом в России.
39. Договорные отношения туристского предприятия с потребителями туристских услуг.
40. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг.
41. Договорные отношения между рецептивным и инициативным туроператорами.
42. Безопасность в туризме.
43. Общая характеристика страхования.
44. Виды страхования, применяемые в туризме.
45. Сущность туристских формальностей.
46. Паспортно-визовые формальности.
47. Таможенные формальности.
48. Санитарные (медицинские) формальности.
49. Перспективы и тенденции в развитии международного туризма.
50. Задачи и программы перспективного развития туризма в России.